

Avoir une bonne visibilité sur le Web

Que cela soit par téléphone intelligent ou à partir d'un ordinateur, le consommateur utilisera Internet pour trouver une entreprise qui offre les services ou produits qu'il recherche. C'est pour cela qu'il est important d'avoir une bonne visibilité sur le Web pour une entreprise.

Quels sont les moyens à votre disposition?

Heureusement, il y a des moyens à votre disposition comme les réseaux sociaux comme Facebook, Twitter, LinkedIn, etc. Ces réseaux touchent une grande part des internautes et qui ne demandent qu'un peu de votre temps pour les maintenir à jour. Vous pouvez y partager des informations sur votre entreprise, vos produits ou services.

De plus, cela vous donne une bonne occasion d'y publier des articles qui aideront à fidéliser vos clients. Sans compter que ces articles peuvent aussi vous apporter une nouvelle clientèle. Il faut aussi savoir que maintenant les likes et les partages, d'un article, d'un vidéo, ou une image seront pris en compte par les moteurs de recherche. Par la même occasion, cela vous apportera des liens en direction de votre site Web.



Réseaux sociaux

Un site de qualité

Votre site internet est aussi une bonne occasion de rendre visible votre entreprise sur le Web. Pour cela vous devez y consacrer un peu de votre temps afin de l'optimiser et le

rendre conforme aux exigences des moteurs de recherche. Il faut savoir que Google soucieux d'offrir des résultats les plus pertinents à ses utilisateurs, augmente ses exigences face aux sites Internet.

Il utilise des algorithmes de plus en plus performants pour y arriver. Pour que Google classe bien le site Internet de votre entreprise, votre site doit répondre à un maximum des caractéristiques recherchées pour qualifier un site de qualité.

Le référencement

Une des façons d'y arriver passe par le [référencement](#) de votre site d'entreprise. Cela consiste à effectuer des actions sur votre site et à l'extérieur de votre site. Ainsi vous aurez beaucoup plus de chances de voir le site internet de votre entreprise bien classé dans les résultats de Google. Ses actions sont une combinaison de techniques qui optimiseront et rendront votre site plus visible sur le Web.

Un contenu de qualité

Avoir une bonne visibilité sur le Web c'est aussi d'avoir un contenu de qualité. C'est peut-être la caractéristique la plus importante que Google recherche. Si vous avez un contenu qui répond aux attentes des internautes, vous aurez la chance de les voir partager ce que vous publiez.

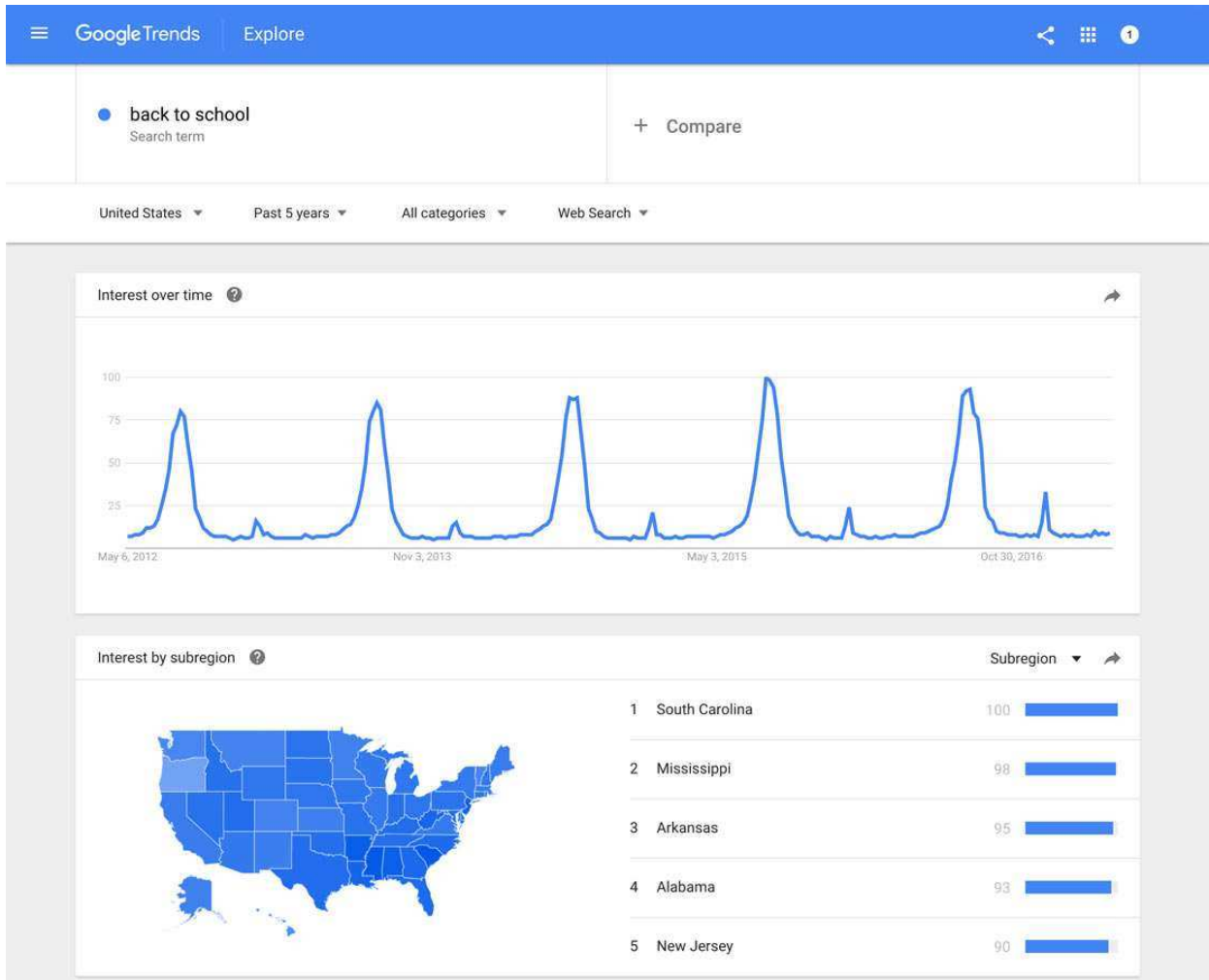
Écrivez pour les humains

Plusieurs sites vont créer un contenu en fonction des robots et des algorithmes et en négligeant le facteur humain. Un site de qualité doit répondre aux humains bien avant les robots. De toute façon, un site fait que pour les robots se verra pénalisé par les moteurs de recherche.

C'est pour cela qu'il vous est conseillé de faire un contenu que pour les humains. Si vous écrivez des articles, gardez en tête que cela doit être agréable à lire pour les visiteurs. De plus cela vous aidera à avoir une bonne visibilité sur le Web. Les mots-clés alors? J'y viens plus bas.

Avoir les bons mots-clés

Avant de se lancer dans l'optimisation d'un site internet, il faut prendre le temps de bien choisir vos mots-clés. Car c'est avec eux que les clients feront des recherches sur les moteurs de recherche pour trouver votre entreprise. Pour vous aider à faire le bon choix, vous pouvez utiliser des outils comme [Google Trends](#).



Google Trends

C'est un outil issu de Google et qui vous permettra de connaître la fréquence à laquelle un terme a été tapé dans le moteur de recherche Google. Pensez à les inclure dans vos articles, vos titres et vos urls. Mais toujours en gardant en tête que vous écrivez pour des humains.

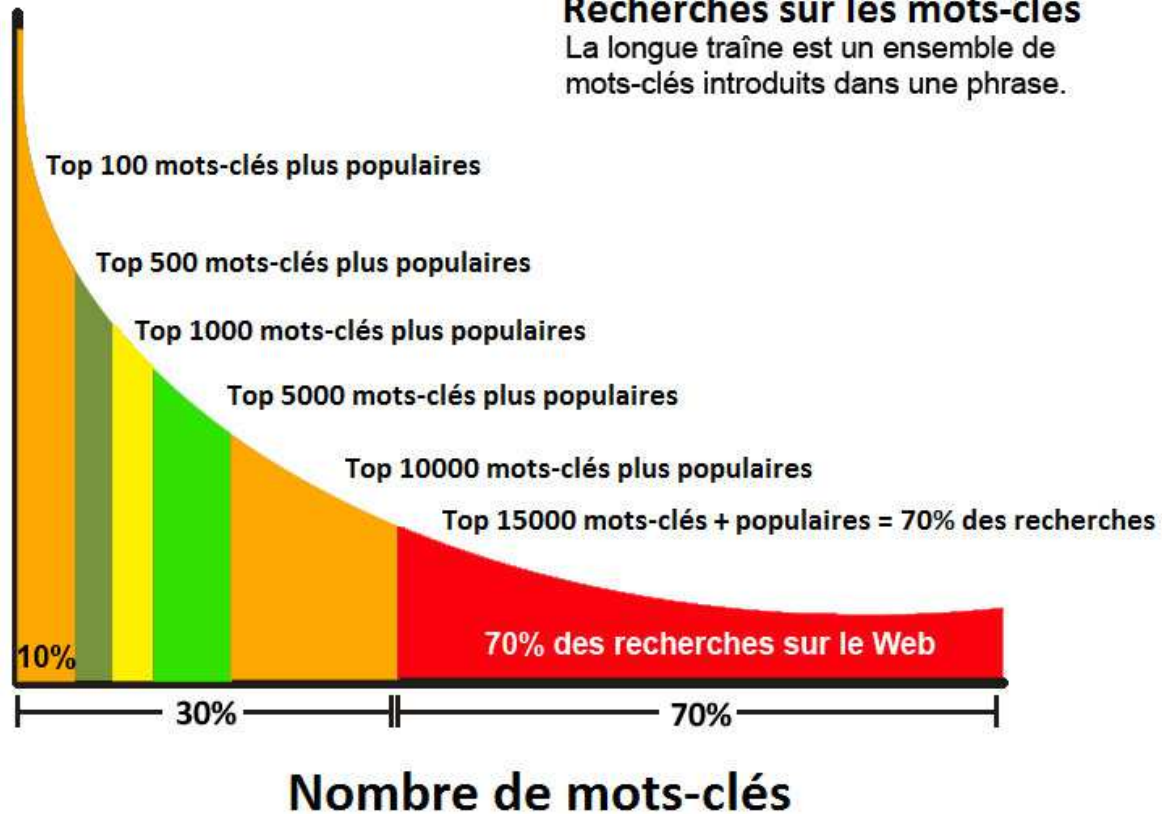
La longue traîne

Les mots-clés sont très importants, mais ils peuvent être très concurrentiels sur le Web. C'est pour cela qu'il est conseillé en référencement d'utiliser aussi la longue traîne. La longue traîne est un ensemble de mots-clés introduits dans une phrase.

Au lieu d'avoir comme simple mot-clé « chaussures » il sera conseil en longue traîne d'utiliser « chaussures pour femme en solde » Vous aurez la possibilité de toucher 70% du marché du Web

Recherches sur les mots-clés

La longue traîne est un ensemble de mots-clés introduits dans une phrase.



Avoir une bonne visibilité sur le Web pour trouver de nouveaux clients

Tisser des liens de qualité

Un autre point important est les liens (backlink) en direction de votre site internet. Oui les liens sont importants, mais ils n'ont pas tous la même valeur. Privilégiez la qualité des liens au lieu de la quantité, vous en serez gagnant.

Avoir beaucoup de liens qui n'ont aucun rapport avec le sujet de votre site internet et de mauvaise qualité, peut vous nuire. Choisissez toujours des liens qui ont une thématique identique ou similaire au vôtre. En d'autres mots, faites de vos concurrents des partenaires d'affaires.

Pourquoi la même thématique entre liens?

Oui cela peut sembler un peu ridicule de partager des liens avec des concurrents, mais en vérité, cela est très rentable pour tout le monde. Une des raisons pour laquelle Google

conseille fortement de le faire et pour offrir aux internautes le plus d'informations possible sur un sujet donné.

Cela est aussi un signe de qualité pour Google, ce qui n'est pas à négliger. Plus un internaute sera heureux de trouver tout ce qu'il a besoin sur un site, plus il y a de chance de fidélisation.

[Marketing Web](#)