

Effectuer une étude de marché

Souvent négligé, une **étude de marché** demeure l'une des choses les plus importantes quand vous décidez quelle stratégie de marketing web choisir. En savoir plus sur la concurrence, sur la clientèle ciblée et le marché, vous aideront à prendre les bonnes décisions pour une stratégie de marketing web.

Fixez-vous des objectifs clairs

Pensez à faire un sondage auprès de vos clients. Mais pour cela vous devez savoir dès le départ quels renseignements vous désirez recueillir. Pour mener un sondage efficace auprès de vos clients, vous devez savoir dès le départ quels renseignements vous voulez recueillir. Comment savoir quelles informations demander? Commencez à parler à vos employés, ils sont au coeur de votre entreprise. Ils connaissent les clients et leurs besoins.

Avez-vous fait des changements dernièrement?

Si la réponse est oui, vous devez connaître si ces changements ont apporté une satisfaction ou une désapprobation auprès de vos clients. Est-ce que cela à aider à mieux faire connaître vos produits et services? Est-ce que vos ventes ont augmenté? Avez-vous eu des bons ou mauvais commentaires au sujet de ces changements?

Faites court et simple

Les sondages qui demandent trop de temps à répondre sont inutiles. Prenez le temps de bien réfléchir aux questions que vous allez poser. N'oubliez pas, les gens que vous allez appeler, sont souvent occupés à faire autre chose dans leur maison. Donc soyez bref et précis dans vos questions.

Si vous désirez une nouvelle clientèle

Si votre sondage vise une nouvelle clientèle, pénétrer un nouveau marché, ou simplement lancer un nouveau produit, il sera nécessaire de réaliser une étude de marché à plus grande échelle.

Combien cela coûte?

Bien de PME ne font pas d'étude de marché car ils croient à tort que cela est dispendieux, mais rassurez-vous, cela est faux. Voici une petite liste qui vous aidera à trouver la meilleure façon de réaliser votre étude de marché.

Echo sondage

Echo sondage est un produit Canadien, il est en français, mais vous pouvez faire des formulaires de sondage en français et en anglais.

Google Surveys

L'interface est simple, mais en anglais seulement. C'est un moyen rapide d'avoir les informations que vous désirez.

Bien connaître sa clientèle

Mieux vous connaîtrez votre clientèle et mieux vous serez en mesure de répondre à leurs attentes. Un client satisfait, apporte d'autres clients, le l'oubliez pas.

Besoin d'aide?

Si vous avez des questions ou si vous avez besoin d'aide pour planifier une stratégie de marketing web, nous pouvons vous aider.

Appelez-nous: 514-371-8151 ou communiquez avec nous par notre [formulaire](#).