



Réécrire un de nos textes pour optimiser le marketing web (<https://opt clicmarketing.com/reecrire-un-de-nos-textes-pour-optimiser-le-marketing-web/>)

🕒 JANVIER 22, 2018

📌 MARKETING DIGITAL ([HTTPS://OPT CLICMARKETING.COM/CATEGORY/MARKETING-DIGITAL/](https://opt clicmarketing.com/category/marketing-digital/)), MARKETING INTERNET MONTRÉAL ([HTTPS://OPT CLICMARKETING.COM/CATEGORY/MARKETING-INTERNET-MONTREAL/](https://opt clicmarketing.com/category/marketing-internet-montreal/)), MARKETING NUMÉRIQUE ([HTTPS://OPT CLICMARKETING.COM/CATEGORY/MARKETING-NUMERIQUE/](https://opt clicmarketing.com/category/marketing-numerique/)), MARKETING WEB MONTRÉAL ([HTTPS://OPT CLICMARKETING.COM/CATEGORY/MARKETING-WEB-MONTREAL/](https://opt clicmarketing.com/category/marketing-web-montreal/)), SEO ([HTTPS://OPT CLICMARKETING.COM/CATEGORY/SEO/](https://opt clicmarketing.com/category/seo/)), WEBMARKETING ([HTTPS://OPT CLICMARKETING.COM/CATEGORY/WEBMARKETING/](https://opt clicmarketing.com/category/webmarketing/))

💬 0 COMMENTAIRES

👤 OPTICLIC MARKETING INTERNET ([HTTPS://OPT CLICMARKETING.COM/AUTHOR/OPTICLIC/](https://opt clicmarketing.com/author/opt clic/))

Rassurez-vous, ici, il n'est pas question de prendre un texte sur un autre site et d'y changer quelques mots pour se l'approprier. Je parle de nos propres textes que nous avons déjà mis en ligne, mais qui auraient besoin d'être améliorés pour optimiser votre marketing web. Plusieurs raisons nous poussent à apporter des modifications à nos textes.

1- Optimiser votre marketing web

Internet n'est pas statique, il change en permanence selon les tendances des recherches faites par les internautes. Les mots-clés utilisés il y a quelques temps, ne sont plus forcément encore pertinents.

Au fur et à mesure que les internautes évoluent dans leurs recherches, les mots-clés (<https://opt clicmarketing.com/les-mots-clés-dans-la-balise-title/>) utilisés par les internautes peuvent changer.

Vérifiez régulièrement vos mots-clés et expressions dans Google Trends (<https://trends.google.ca/trends/?hl=fr-CA>) pour être à jour dans les recherches des internautes.

2- Écrivez pour les humains

À l'époque, plusieurs webmasters écrivaient en fonction des robots des moteurs de recherche pour optimiser leur référencement. Aujourd'hui, ce critère n'est plus valide, il est même déconseillé de le faire.



Réécrire un de nos textes pour optimiser le marketing web

Écrivez pour que vos visiteurs se retrouvent facilement dans votre texte. Mettez-vous à la place de ceux qui liront vos articles. Personne n'aime lire un texte concentré que sur des mots-clés et qui n'apporte rien de plus à celui qui le lit. C'est pour cela que Google a adapté son moteur de recherche pour déceler ce genre de manipulation. Donc inutile d'utiliser encore ces techniques car elles pénaliseront vos stratégies de marketing web.

Demandez-vous, quelle information le lecteur aura de plus à la lecture de mon article? identifiez bien les liens de votre article pour que les internautes sachent de quoi il en retourne.

Choisir une photo et vidéos pour illustrer votre propos. Ils vont rendre plus agréable la lecture de vos articles. Si vous publiez une vidéo, n'oubliez pas d'inclure un descriptif, ou la description complète du contenu en texte la vidéo. Cela peut être utile pour les personnes atteintes de surdité. Et pour vos images n'oubliez pas de remplir l'attribut ALT.

3- Mettre à jour les informations

Est-ce que votre article est toujours d'actualité? Si vous n'utilisez pas les dates pour identifier vos articles dans le temps, vérifiez que l'information est toujours d'actualité. Trouver des articles qui contiennent des informations désuètes est déplaisant, surtout quand nous ne savons pas quand cet article a été écrit. Cela peut même devenir une fausse information, si le contexte à changé.



Mettre à jour les informations

Avez-vous d'autres informations à apporter? De nouvelles études par exemple. Dans le domaine de la technologie ou dans les sciences, qui font des pas-de-géants, une information valide, il y a 2 ans, ne l'est plus forcément aujourd'hui.

Avez-vous des informations supplémentaires à y apporter à votre article? Cela est toujours bien vu et peut faire une grande différence dans votre stratégie de marketing web.

Pensez aussi à identifier les sources d'où vous avez eu l'information. Cela est toujours apprécié par ceux qui sont à la base des informations et bien vu par les moteurs de recherche. De plus, cela va apporter un poids supplémentaire à vos arguments et les rendra plus crédibles.

4- Correction de l'article

Souvent, par manque d'attention nous laissons passer des fautes d'orthographe. En marketing web, cela est mal vu par Google. Donc faire une révision de ses articles, n'est jamais un temps perdu.

Il n'y a rien de plus déplaisant que de lire un article rempli de fautes de frappe ou de conjugaison.

Évitez les articles trop lourds et compliqués à lire à cause de mots que peu de personnes connaissent. Soyez simple et précis.

Il y a des logiciels payants comme Antidote (<https://www.antidote.info/>) et des sites comme Reverso (<http://www.reverso.net/orthographe/correcteur-francais/>) qui est gratuit pour vous aider dans vos corrections.

5- Raccourcir les phrases, les paragraphes et utilisez des mots de transition

Un article bien aéré sera toujours facile à lire. Pensez à raccourcir vos phrases, ne dépassez pas 20 mots si possible. Utilisez des mots et expressions de transition comme: en premier lieu, de plus, d'ailleurs, etc. Vous pouvez télécharger ce PDF qui contient grand nombre de mots de transition.   la fin de l'article vous trouverez une liste des mots de transition ou vous pouvez télécharger le PDF à ce lien: Mots de transition (<https://opticismarketing.com/wp-content/uploads/2018/01/Mots-de-transition.pdf>)



Utilisez des mots de transition

Faites des paragraphes plus courts et précis. Il sera plus facile pour le lecteur de retenir l'information et le message que vous désirez transmettre. Pensez à mettre l'information importante dans les premiers paragraphes pour ne pas décourager le lecteur. Par la suite, vous pouvez élaborer sur le sujet et apporter de l'information additionnelle.

6- Nombre de mots

En marketing web, dans vos articles, le nombre de mots compte pour les moteurs de recherche. En fait, plus un article aura de l'information à transmettre aux visiteurs et plus cet article aura de chance d'être bien classé. En outre, un article comportant un nombre suffisant d'informations sera mieux perçu. Mais encore là, il faut faire appel à notre jugement. Par exemple, si vous écrivez un article qui comporte 1000 mots. Mais que ces mots ne sont qu'une répétition sans fin et qui n'a aucun but, l'article sera pénalisé. N'oubliez pas, vous devez écrire pour les humains.

Combien avez-vous besoin de mots pour un article? Bonne question, cela va varier pour plusieurs raisons. Mais nous parlons entre 900 et 2000 mots pour un simple article. Mais pourquoi autant de mots? Car Google, estime que cela devrait être suffisant pour répondre aux questions de vos lecteurs. Selon Snap Agency, en 2016 les contenus comptant plus de 2500 mots obtiennent plus de partages sur les réseaux sociaux, ce qui n'est pas à négliger. C'est encore une très bonne raison de réécrire vos articles pour y ajouter des précisions.

Source: <https://editoile.fr/reecrire-un-texte-pour-le-web/> (<https://editoile.fr/reecrire-un-texte-pour-le-web/>)

Mots de transition

Énumération des arguments :

D'abord
 Tout d'abord
 En premier lieu
 Ensuite, de plus
 Finalement
 En outre
 Par ailleurs
 En dernier lieu
 enfin

Pour débiter:

D'abord, ...
 En premier lieu, ...
 Pour commencer, ...
 Premièrement, ...

Pour terminer :

En conclusion, ...
 Pour conclure, ...
 Enfin, ...
 Finalement, ...
 En dernier lieu,...

Mots de transition: formules de concession :

bien que...
 il y a aussi...
 il est vrai que...mais
 tout en reconnaissant que...on peut supposer que

Illustration :

Par exemple
 En fait
 Prenons le cas de...
 Considérons, par exemple...
 L'exemple le plus significatif...

Opposition :

Cependant
 Mais
 Pourtant
 Toutefois
 Néanmoins
 Contraste
 Alors que
 Tandis que
 Par contre
 En revanche

Pour marquer l'opposition ou le contraste :

Pourtant, ...
 Cependant, ...
 Toutefois, ...
 En fait, ...
 Malgré cela, ...
 Malgré tout, ...

Conclusion :

Donc
 Ainsi
 Aussi (au début de la phrase)
 En conséquence

Continuation :

En outre
 Par ailleurs
 De plus
 D'autant plus

Mots de transitions: pour conclure un texte :

Pour conclure
 Pour toutes ces raisons
 En somme
 Ainsi
 Donc

Pour présenter une thèse :

Tout d'abord, il faut dire que
 Tout d'abord, examinons
 Commençons par examiner

Pour relier deux éléments :

Tout d'abord
 En premier lieu, puis, et en dernier lieu
 En tout premier lieu
 Pour comprendre...il faut tout d'abord
 Premièrement, deuxièmement, troisièmement
 Enfin

Pour donner un exemple :

Prenons le cas de
 Il suffit de prendre pour exemple
 ...en est un exemple frappant
 ...illustre bien...
 Pour prendre un autre exemple
 par exemple
 ...est l'exemple le plus frappant de...
 ...illustre bien... (*+nom*)
 ...est un bon exemple
 ...prenons le cas de...

Pour être plus précis :

en particulier
 un aspect plus spécifique
 plus précisément

Pour marquer l'accord :

Il faut reconnaître que
 Il est indéniable que
 (et) à juste titre

Pour marquer le désaccord :

Mais en réalité
 ...ne tient pas lorsque l'on examine attentivement

Pour souligner un argument :

de toute évidence
 l'aspect le plus important de...(*+nom*)

Pour mettre un détail en valeur :

le fait que...est révélateur
 il ne faut pas oublier que
 il faut souligner que
 on trouve ici un exemple important, à savoir que...
 la caractéristique principale de
 afin d'attirer l'attention sur
 ...est/sont intéressant(e)(s) du fait que...

Pour marquer la conséquence :

De même,...
 De la même manière, ...
 au fur et à mesure de + *nom*
 au fur et à mesure que + *indicatif*
 à nouveau, de nouveau
 Une fois de plus,...
 encore une fois,...
 Après cela,
 Après que + *indicatif*
 Puis...ensuite...
 Alors, ...
 Donc,...
 Aussi...
 De plus,...
 Qui plus est, ...
 En outre, ...
 Outre cela, ...
 Par la suite, ... plus tard, ...
 Comme on pouvait s'y attendre, ...
 En conséquence, ...
 Par conséquent, ...

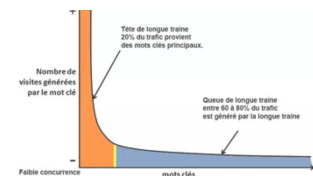
Pour marquer la causalité :

à cause de cela,...
 c'est pour cela que...
 c'est la raison pour laquelle...
 c'est pourquoi...
 c'est ainsi que...
 de sorte que...
 de façon/manière que...
 de ce fait,...
 à partir de là,...
 c'est dans ce but que...
 parce que...
 grâce à...à cause de...
 car... puisque...

Autres expressions utiles :

Il s'agit de ...(*invariable*)
 il est question de ...
 étant donné que ...
 par rapport à ...
 en ce qui concerne ...
 touchant à ...
 Selon ..., suivant, d'après ...

Related



(https://opt clicmarketing.com/integration-de-mots-cles/)

Mots-clés: Intégration de vos articles

(https://opt clicmarketing.com/integration-de-mots-cles/)

juillet 14, 2015

In "Marketing Internet Montréal"

(https://opt clicmarketing.com/eliminer-les-mots-inutiles-ur-articles-ameliore-referencement/)

Éliminer les mots inutiles de l'URL des articles améliore le référencement

(https://opt clicmarketing.com/eliminer-les-mots-inutiles-ur-articles-ameliore-referencement/)

août 19, 2015

In "Marketing Internet Montréal"

(https://opt clicmarketing.com/le-danger-de-la-sur-optimisation-dun-site-internet-pour-le-referencement/)

Le danger de la sur-optimisation d'un site internet pour le référencement

(https://opt clicmarketing.com/le-danger-de-la-sur-optimisation-dun-site-internet-pour-le-referencement/)

août 10, 2015

In "Marketing Internet Montréal"

Laissez-nous un commentaire

Entrez votre commentaire...

Recherche

Recherché ...

ARTICLES RÉCENTS

Effectuer une étude de marché (https://opt clicmarketing.com/effectuer-une-etude-de-marche/)

Réécrire un de nos textes pour optimiser le marketing web (https://opt clicmarketing.com/reecrire-un-de-nos-textes-pour-optimiser-le-marketing-web/)

Avoir une bonne visibilité sur le Web pour trouver de nouveaux clients (https://opt clicmarketing.com/avoir-une-bonne-visibilite-sur-le-web/)

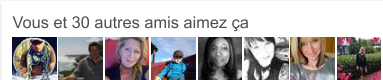
Qu'est-ce que le référencement internet ? (https://opt clicmarketing.com/quest-ce-que-le-referencement-internet/)

Qu'est-ce que le marketing Internet ? (https://opt clicmarketing.com/quest-ce-que-le-marketing-internet/)

FACEBOOK (HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/OPTICLICMARKETING/)



J'aime Partager



Opticlic Agence de marketing Web
il y a environ une heure

Favoriser les mots clés dans la balise title pour votre référencement Favoriser les mots clés dans la balise title pour votre référencement



Favoriser les mots clés dans la balise title pour votre référencement Favoriser les mots clés dans la balise title po...

CATÉGORIES

Contenu (https://opt clicmarketing.com/category/seo/contenu/) marketing digital (https://opt clicmarketing.com/category/marketing-digital/)

Marketing Internet Montréal

(https://opt clicmarketing.com/category/marketing-internet-montreal/) marketing numérique